

35. Vinos y bebidas espirituosas

1. Clasificación arancelaria

Cuadro 35.1

Subpartidas arancelarias en las que se clasifican los productos del sector de vinos y bebidas espirituosas

| Subpartida | Descripción |
|------------|--|
| 220300 | Cerveza de malta |
| 220410 | Vino espumoso |
| 220421 | Los demás vinos, en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 L |
| 220429 | Los demás vinos |
| 220430 | Los demás mostos de uva |
| 220510 | Vermut y demás vinos, en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 L |
| 220590 | Vermut y demás vinos los demás |
| 220600 | Las demás bebidas fermentadas |
| 220710 | Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual a 80% vol |
| 220720 | Alcohol etílico y aguardiente desnaturalizados, de cualquier graduación |
| 220820 | Aguardiente de vino o de orujo de uvas |
| 220830 | Whisky |
| 220840 | Ron y demás aguardientes de caña |
| 220850 | Gin y ginebra |
| 220860 | Vodka |
| 220870 | Licores |
| 220890 | Las demás- alcohol etílico desnaturalizado, licores, aguardientes y demás bebidas espirituosas |

2. Generalidades de la industria de vinos y bebidas espirituosas¹

Europa es líder mundial en la producción de vino y licores:

- Los viñedos en Europa suman alrededor del 45% del área mundial y representan, en promedio, el 60% de la producción mundial de vino.
- La Unión Europea representa cerca del 60% del consumo mundial.
- En términos de comercio, la Unión Europea es el principal exportador e importador mundial.

El vino contribuye considerablemente a la producción agrícola en la mayoría de los países productores europeos, particularmente en Portugal (16,8%), Francia (14,3%), Italia (9,8%), Luxemburgo (7,5%), Austria (6,1%) y España (5,4%). Sin embargo, es a nivel regional y local que este sector juega un papel decisivo en la actividad agrícola y en la economía. En varias regiones la producción de vino excede el 30% en su aporte a la actividad

¹ Tomado de: http://ec.europa.eu/agriculture/publi/pac2000/wine/index_en.htm "Situation and Outlook: Wine Sector"

agrícola. Por ejemplo, en la región de Languedoc Roussillon (ubicada en Francia) la producción de vino contribuye en más del 50% de la actividad agrícola.

Los cultivos de vino varían de un país a otro dentro la Unión Europea, pero más aún de región en región. Esta diferencia no solamente radica en el grado de especialización sino también en el tamaño del viñedo y el tipo de vino producido.

Los viñedos no son únicamente un componente importante para el paisaje europeo, sino que también contribuyen a la conservación ambiental debido a que previenen la erosión del suelo. No obstante, la producción de vino puede ocasionar daños, particularmente, a consecuencia del uso de maquinaria no apta o del uso intensivo de fertilizantes, entre otros.

Desde 1976, después de la introducción de una prohibición de nuevas plantaciones y un *primas por abandono*² (“abandonment premium”), las áreas de producción de vino han disminuido gradualmente. Esta reducción se aceleró durante la década de los 90. Entre 1976 y 1996, estas áreas pasaron de 4,5 a 3,4 millones de hectáreas, lo que significa un decrecimiento anual del 1,4% (equivalente a 56.000 hectáreas al año). Sin embargo, en los últimos años el ritmo de reducción del área ha bajado significativamente.

Con una producción que fluctuó entre los 152 y 165 millones de hectolitros durante los últimos 5 años, la Unión Europea es, por mucho, el líder mundial. La producción de vino es caracterizada por variaciones muy marcadas anualmente, debido a los efectos climatológicos y a los métodos de cultivo. Pese a estas fluctuaciones anuales, se ha venido observando una tendencia a la baja en la producción de vino durante los últimos 20 años: pasando de 210 millones de hectolitros en la primera mitad de la década de los ochenta hasta ubicarse en los 155 millones de hectolitros en los últimos años.

2.1. Estadísticas de producción³

Durante los últimos 5 años, la producción promedio de la UE-25 fue del orden de 178 millones de hectolitros, equivalentes a €16.100 millones. Con el acceso de Rumania y Bulgaria, en el 2007, se espera que la producción aumente en aproximadamente 7 millones de hectolitros.

Cuadro 35.2
Unión Europea: Principales productores de vino

| # | País | Producción | | Participación % | |
|---|----------|--------------------------|-----------------------|-----------------|-------|
| | | Volumen (en millones hl) | Valor (en millones €) | Volumen | Valor |
| 1 | Francia | 55 | 7.700 | 30,6 | 50 |
| 2 | Italia | 51 | 4.200 | 28,5 | 25,8 |
| 3 | España | 43 | 1.200 | 23,2 | 7,6 |
| 4 | Alemania | 10 | 1.100 | n.d | n.d |
| 5 | Portugal | 7,2 | 1.000 | n.d | n.d |
| 6 | Hungría | 4,5 | 181 | n.d | n.d |
| 7 | Grecia | 3,6 | 46 | n.d | n.d |
| 8 | Austria | 2,5 | 437 | n.d | n.d |

Fuente: Comunidad Europea

² Monto fijado por los países miembros de la Unión Europea para recompensar el abandono del cultivo de vino en áreas específicas

³ Tomado de:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=MEMO/06/245&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>

Asimismo, existen otros pequeños productores como Eslovenia (1 millón de hectolitros), la República Checa (520.000 hectolitros), Eslovaquia (440.000 hectolitros), Chipre (425.000 hectolitros), Luxemburgo (140.000 hectolitros) y Malta (67.000 hectolitros).

2.2. Estadísticas de consumo

El consumo mundial en la UE-15 durante 1996 fue casi de 128 millones de hectolitros, equivalentes a 34 litros per cápita al año. Sin embargo, el promedio de la Comunidad tiene importantes discrepancias entre los estados miembros: en particular, en los países productores del sur de Europa, el consumo es alrededor del doble del promedio de la Comunidad. El consumo de vino ha disminuido significativamente durante los últimos 20 años, especialmente en los países productores. Entre 1986 y 1996, el total de vino consumido en la UE-15 disminuyó en 10 millones de hectolitros. Esta tendencia a la baja refleja una relación directa en el cambio de estilo de vida, en el comportamiento del consumidor, el papel del vino en los alimentos, entre otros.⁴

La Unión Europea consume alrededor del 75% de su producción de vino. El Reino Unido es un mercado dinámico en términos de valor debido a la carga tributaria, pero estable en términos de volumen (15,6 litros per cápita en 1999). Países como Irlanda y Dinamarca han incrementado su consumo alcanzando los 29 y 30 litros per cápita, respectivamente. No obstante, Francia es el principal consumidor de la región con 57 litros per cápita.⁵

2.3. Estadísticas de viñedos⁶

Con 1,6 millones de viñedos, el vino ocupa alrededor de 3,4 millones de hectáreas en la UE-25. El tamaño promedio de un viñedo es de 2 hectáreas, aunque la mayoría de los cultivadores trabajan en menos de una hectárea de vino.

En promedio, la producción de vino representó, en el 2004, el 5,4% de la producción agrícola de esta región Europea. Específicamente en Francia, Italia, Austria, Portugal, Luxemburgo y Eslovenia representó alrededor del 10%, y un poco menos en España.

En total, los viñedos emplean a más de 1,5 millones de personas a tiempo completo. Cuando se considera todo el sistema productivo del vino, el total de empleo generado es significativamente mayor. Este dato de 1,5 millones de empleo es cerca del 15% del total de mano de obra agrícola de la UE.

Italia emplea el mayor número de trabajadores: 500.000 empleos ó el 32% del total, seguido por Portugal con 227.000 trabajadores, que equivale a un 18%. Ambos países en conjunto representan el 50% del total de empleo generado en los viñedos, mientras que Francia y España emplean el 13% y 10%, respectivamente.

2.4. Organización común del mercado (OCM)⁷

La organización común del mercado vitivinícola es una de las más complejas y amplias de la Política Agrícola Común (PAC). Lo anterior debido a que no cubre únicamente las medidas tradicionales de una organización de este tipo (precios, intervención, comercio, entre otros) sino también abarca temas más técnicos y específicos del sector de vinos (disposiciones relacionadas con la producción, el comercio y las prácticas enológicas).

⁴ Tomado de: http://ec.europa.eu/agriculture/publi/pac2000/wine/index_en.htm "Situation and Outlook: Wine Sector"

⁵ Tomado de: http://www.aim-digest.com/gateway/pages/trends/articles/trends_new.htm "World Consumption Trends"

⁶ Tomado de:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=MEMO/06/245&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>

⁷ Tomado de: http://ec.europa.eu/agriculture/publi/pac2000/wine/index_en.htm; <http://europa.eu/scadplus/leg/en/1vb/160031.htm>;

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=MEMO/06/245&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>

La nueva OCM para el vino establecido bajo el Reglamento (CE) No. 1493/1999 busca mantener un mejor balance entre la oferta y demanda del mercado comunitario, permitiendo a los productores beneficiarse de la expansión de mercado y que el sector sea cada vez más competitivo a largo plazo.

El fin último es simplificar considerablemente la legislación en este sector, como parte de un conjunto de disposiciones para clarificar la PAC que fue impuesta en 1995 y reiterada en la Agenda del 2000.

La OCM del vino regula:

- las uvas frescas, excepto las de mesa;
- el zumo y el mosto de uva;
- el vino de uvas frescas, incluidos los espumosos, los generosos y los vinos de aguja;
- el vinagre del vino;
- las piquetas;
- las lías de vino;
- el orujo de uvas.

2.4.1 Situación actual de la OCM

Las medidas buscan administrar el potencial de la producción, a través de limitaciones en los derechos de plantación de nueva creación y apoyo a las mejoras estructurales por medio de:

- Medidas “grubbing up”: medidas que han dado como resultado la eliminación de aproximadamente 490.000 hectáreas de viñedos desde 1988/1989. Esto ha tenido un gran impacto en la reducción del potencial de la Comunidad. No obstante, desde 1996 el impacto de esta medida se ha reducido significativamente siguiendo la decisión del Consejo de permitir a los Miembros excluir parte o todo su territorio de dicho régimen.
- Reestructuración y reconversión de programas centrados en adaptar calidad y cantidad a la demanda del consumidor.

Además, las restricciones de plantaciones, incluyendo la prohibición de nuevas plantaciones, están vigentes hasta el 31 de julio del 2010.

La destilación es el instrumento utilizado para intervenir en el mercado dentro de la OCM para el vino. El objetivo es retirar del mercado el exceso de producción a un precio mínimo garantizado. El vino es luego transformado en alcohol, el cual podría ubicarse en el mercado de alcohol y de combustible. La legislación europea proporciona 6 distintas formas de destilación, tres obligatorias y tres voluntarias. El precio de compra del vino para destilar varía dependiendo del tipo de destilación.

Desde 1975/1976, se ha tratado de reducir la sobreproducción limitando el potencial del sector y fomentando el abandono permanente de áreas de producción. Como resultado se logró una reducción de 4,5 millones de hectáreas en 1976 a 3,4 millones de hectáreas en el 2005.

Para mayor información sobre la OCM del vino: <http://europa.eu/scadplus/leg/es/lvb/l60031.htm>

2.4.2 Situación actual del mercado de vinos⁸

- El consumo de vino en la Unión Europea está decreciendo en alrededor de 750.000 hectolitros ó 0,65% al año.

⁸ Tomado de:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=MEMO/06/245&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>

- El patrón de consumo del vino está en constantes cambios.
- Se requiere que la intervención vía “destilación” elimine el 15% de la producción de vino cada año.
- Los stocks de vino, que ya superan la producción de un año, se están incrementando.
- Las importaciones crecen a un ritmo superior al de las exportaciones. Esta diferencia es cada vez menor, por lo que se espera que las importaciones superen las exportaciones.
- El auge en la producción y venta de vinos en otros países recalca la necesidad de los productores europeos de ser más competitivos.

2.4.3 Presupuesto del sector de vinos⁹

Para el 2005 el gasto comunitario en este sector contabilizó €1.269 millones, distribuidos de la siguiente manera:

- 35% en gasto en los programas de reestructuración vigentes desde el 2000 (€446 millones en el 2005)
- 63% utilizados en mecanismos de intervención de mercado:
 - el 40% representó los costos directos e indirectos de varias formas de destilación y almacenamiento público (€506 millones)
 - el régimen de ayudas para la utilización de mosto de uva concentrado y de mosto de uva concentrado rectificado producidos en la Comunidad, cuando se empleen para aumentar el grado alcohólico del vino sumó el 16% (€198 millones)
 - ayuda al almacenamiento privado (5%, equivalentes a €70 millones)
 - reembolso de exportaciones (1%, ó €17 millones)
- la eliminación de viñedos representaron poco menos del 2% del total del presupuesto europeo destinado para este sector (€31 millones). En 1993 fue de €400 millones.

2.5. Vinos de calidad y vinos de mesa (“quality wines & table wines”)

Los vinos en la Unión Europea se pueden dividir en dos categorías principales. Alrededor del 40% de la tierra está dedicado a los “vinos de mesa” y el 60% a los “vinos de calidad producidos en regiones específicas (psr, por sus siglas en inglés)”. Esta distribución varía enormemente entre los países miembros y algunos consideran que casi la totalidad de su producción son vinos de calidad.

La rigidez de los procedimientos para adoptar y adaptar las prácticas de elaboración de vino dificulta la competencia. Las regulaciones europeas son muy complejas, específicamente en definiciones, prácticas de elaboración y clasificación, por ejemplo: vinos de calidad psr, vinos de mesa con indicaciones geográficas y vinos de mesa.

En los vinos de calidad psr, no existe una definición de calidad a nivel internacional y no hay referencia en la legislación europea al concepto de “indicación geográfica (IG)” como está definido en el Acuerdo de la Organización Mundial del Comercio (OMC) sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC).

Durante las últimas décadas, se ha observado un incremento en el número de vinos de calidad psr y vinos de mesa con IG’s, lo cual ha ocasionado confusión en el consumidor, ha debilitado la política europea en materia de IG’s y ha contribuido al deterioro del mercado.

2.6. Indicaciones geográficas

⁹ Idem

En el marco de las negociaciones de la Ronda Doha, los proponentes de la extensión y en particular las Comunidades Europeas han adoptado un enfoque destinado a aumentar de manera sustancial el nivel general de protección que en la actualidad se otorga a las indicaciones geográficas en el marco del Acuerdo sobre los ADPIC.

A su vez, en el marco de las negociaciones agrícolas, las Comunidades Europeas presentaron una propuesta relativa a las modalidades en las negociaciones de la OMC sobre la agricultura (2003), en el cual propusieron que se debería preparar una lista de nombres geográficos utilizados actualmente por productores que no son sus titulares legítimos en los países de origen, a fin de prohibir ese uso.

Con base en lo anterior, la UE presentó una lista de indicaciones geográficas europeas, con el objetivo de recuperar del uso genérico esos términos y lograr su protección en todos los países miembros.

Mediante esta propuesta sobre la recuperación de ciertos nombres, también denominada “clawback”, las Comunidades Europeas pretenden prohibir la utilización de determinados términos, algunos de los cuales han pasado a ser términos genéricos o se han registrado como marcas de fábrica o de comercio, exigiendo que los Miembros de la OMC renuncien al derecho de utilizar las excepciones previstas en el artículo 24 del Acuerdo sobre los ADPIC.

La lista presentada en el 2003 incluye las siguientes indicaciones geográficas en materia de vinos y bebidas espirituosas:

- Beaujolais
- Bordeaux
- Bourgogne
- Chablis
- Champagne
- Chianti
- Cognac
- Grappa di Barolo, del Piemonte, di Lombardia, del Trentino, del Friuli, del Veneto, dell’Alto Adige
- Graves
- Liebfrau(en)milch
- Malaga
- Marsala
- Madeira
- Médoc
- Moselle
- Ouzo
- Porto
- Rhin
- Rioja
- Saint-Emilion
- Sauternes
- Jerez, Xerez

La Comunidad argumenta que la utilización de estas excepciones del Acuerdo sobre los ADPIC en algunos casos determinados está impidiendo a los productores europeos utilizar efectivamente sus indicaciones geográficas en terceros mercados, creando así un problema de acceso a los mercados.

En términos generales, buscan un compromiso de terceros países para que dejen de utilizar determinadas indicaciones geográficas de otros Miembros de la OMC, incluso si están incluidas en una de las excepciones del Acuerdo sobre los ADPIC.

3. Estadísticas del comercio internacional europeo

3.1. Exportaciones

Como se indicó anteriormente, la Unión Europea es el principal exportador de vinos y bebidas espirituosas a nivel mundial. Durante el 2005 las exportaciones europeas de vinos y bebidas espirituosas alcanzaron los €27.160 millones, un 4% por encima al monto registrado en el año precedente.

El vino, la cerveza, el whisky y el vino espumoso son los principales productos de exportación del sector, representando poco más del 70% del total exportado.

Como es natural, la gran mayoría de las ventas son a nivel intra-regional (para algunos productos más del 60%) No obstante, otros destinos importantes son Estados Unidos, Japón, Canadá y Rusia.

Cuadro 35.3
Unión Europea (UE-25): Principales productos de exportación del sector de vinos y bebidas espirituosas, 2003-2005

| Subpartida | Descripción | Valor (en millones de euros) | | | Volumen (en TM) | | | País de destino (por importancia relativa) |
|------------|--|------------------------------|---------|---------|-----------------|-----------|-----------|---|
| | | 2003 | 2004 | 2005 | 2003 | 2004 | 2005 | |
| 220421 | Los demás vinos, en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 L | 8.358,5 | 8.141,3 | 8.406,9 | 2.529.512 | 2.473.692 | 2.626.085 | UE (60%) -Reino Unido (17%) -Alemania (15%) -Holanda (6%) EE.UU (18%) Japón (5%) Canadá (4%) |
| 220300 | Cerveza de malta | 3.901,3 | 4.153,0 | 4.227,2 | 3.609.813 | 3.884.284 | 3.820.131 | UE (54%) -Francia (12%) -Reino Unido (10%) -Italia (8%) EE.UU (26%) Canadá (3%) Suiza (1%) |
| 220830 | Whisky | 3.843,9 | 3.770,0 | 3.957,1 | 707.302 | 676.657 | 703.031 | UE (39%) -Francia (11%) -España (10%) -Grecia (3%) EE.UU (15%) Corea del Sur (6%) Taiwan (4%) |

| Subpartida | Descripción | Valor (en millones de euros) | | | Volumen (en TM) | | | País de destino (por importancia relativa) |
|--------------|--|------------------------------|-----------------|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|--|
| | | 2003 | 2004 | 2005 | 2003 | 2004 | 2005 | |
| 220410 | Vino espumoso | 2.394,6 | 2.503,8 | 2.692,7 | 281.411 | 279.478 | 293.362 | UE (61%) -Reino Unido (21%) -Alemania (13%) -Italia (7%) EE.UU (18%) Suiza (4%) Japón (3,9%) |
| 220820 | Aguardiente de vino o de orujo de uvas | 1.712,8 | 1.694,0 | 1.814,1 | 317.421 | 288.564 | 276.002 | UE (28%) -Reino Unido (7%) -Alemania (6%) -Finlandia (2%) EE.UU (30%) Singapur (9%) Rusia (5%) |
| Los demás | | 5.721,4 | 5.773,8 | 6.062,1 | 3.290.916 | 3.168.341 | 3.549.187 | |
| Total | | 25.932,5 | 26.035,9 | 27.160,1 | 10.736.374 | 10.771.016 | 11.267.797 | |

Fuente: Eurostat

3.2 Importaciones

Al igual que en el caso de las exportaciones, la Unión Europea también es un líder a escala mundial en importaciones de vinos y bebidas espirituosas. En el 2005, sus compras superaron los €18.538 millones, un 4% más que el año anterior.

Entre los principales productos de importación se encuentran el vino, la cerveza, el whisky y el vino espumoso. Estos 4 productos representaron el 75% del total importado.

La Unión Europea figura como el principal suplidor de la región (más del 70%), destacando la importancia que tiene Francia, Reino Unido y Alemania. Además, países como Australia, Chile y Sudáfrica son abastecedores del bloque.

Cuadro 35.4
Unión Europea (UE-25): Principales productos de importación del sector de vinos y bebidas espirituosas, 2003-2005

| Subpartida | Descripción | Valor (en millones de euros) | | | Volumen (en TM) | | | País de origen (por importancia relativa) |
|------------|-------------|------------------------------|------|------|-----------------|------|------|---|
| | | 2003 | 2004 | 2005 | 2003 | 2004 | 2005 | |

| Subpartida | Descripción | Valor (en millones de euros) | | | Volumen (en TM) | | | País de origen (por importancia relativa) |
|--------------|--|------------------------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|-------------------|---|
| | | 2003 | 2004 | 2005 | 2003 | 2004 | 2005 | |
| 220421 | Los demás vinos, en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 L | 6.498,3 | 6.790,1 | 6.749,4 | 2.123.689 | 2.197.697 | 2.234.575 | UE (71%) -Francia (28%) -Italia (18%) -España (9%) Australia (11%) Chile (5,1%) Sudáfrica (4,9%) |
| 220300 | Cerveza de malta | 2.015,7 | 2.284,0 | 2.469,4 | 2.356.046 | 2.674.868 | 2.873.265 | UE (94%) -Alemania (25%) -Bélgica (17%) -Holanda (11%) México (3,5%) Singapur (0,5%) China (0,4%) |
| 220830 | Whisky | 1.876,9 | 2.038,0 | 1.991,6 | 419.695 | 440.572 | 408.261 | UE (85%) -Reino Unido(63%) -Holanda (8%) -Irlanda (5%) EE.UU (14%) Canadá (0,7%) Panamá (0,3%) |
| 220410 | Vino espumoso | 1.321,7 | 1.423,7 | 1.534,7 | 199.389 | 205.013 | 212.414 | UE (96%) -Francia(69%) -España (12%) -Italia (8%) Australia (1,8%) Nueva Zelandia (0,6%) EE.UU (0,3%) |
| 220429 | Los demás vinos | 1.031,2 | 1.182,3 | 1.161,8 | 1.435.595 | 1.621.261 | 1.595.248 | UE (63%) -España (18%) -Francia (17%) -Italia (14%) EE.UU (8,7%) Sudáfrica (8,2%) Australia (7,6%) |
| Los demás | | 3.877,0 | 4.156,2 | 4.631,2 | 2.028.855 | 2.326.875 | 2.845.456 | |
| Total | | 16.620,8 | 17.874,4 | 18.538,1 | 8.563.269 | 9.466.285 | 10.169.219 | |

Fuente: Eurostat

4. Condiciones de acceso al mercado europeo

4.1 Arancel consolidado y nación más favorecida (NMF)

Para el sector de vinos y bebidas espirituosas, los aranceles NMF corresponden al arancel consolidado. La Unión Europea aplica para este sector aranceles ad valorem y específicos.

De las 164 fracciones arancelarias a un nivel de 8 dígitos que comprende el sector, al 32% se le aplica un arancel ad valorem que varía entre el 0% y 32%. La cerveza, licores como el cognac, grappa, brandy y otros, ingresan libre de aranceles al mercado europeo.

Al restante 68%, equivalentes a 112 fracciones arancelarias, se le aplica un arancel específico o compuesto. Este arancel oscila entre 5,76 €/hl y 32 €/hl.

4.2 Aranceles preferenciales

Costa Rica califica como país beneficiario del esquema de preferencias unilaterales que otorga la Unión Europea, SGP Plus. Bajo esta modalidad, casi el 60% del sector de vinos y bebidas espirituosas tienen acceso libre de aranceles al mercado europeo (por ejemplo, la cerveza, el alcohol etílico, el tequila y otras bebidas espirituosas).

No obstante, el régimen SGP (“Todo menos armas”) otorgado a los Países Menos Desarrollados permite el acceso libre de aranceles a la Unión Europea para la totalidad de este sector.

Por otro lado, el Acuerdo de Asociación vigente entre México y la Unión Europea permite el libre comercio inmediato a una parte del sector. Algunas fracciones arancelarias están sujetas a un programa de desgravación de hasta 10 años. Y otras que no están sujetas a concesiones arancelarias, debido a que estos productos están cubiertos por denominaciones protegidas en la Comunidad.

Con respecto al Acuerdo de Asociación entre Chile y la Unión Europea, éste también tiene un comportamiento similar al Acuerdo con México. (Ver Anexo II de este documento para un mayor detalle)

4.3 Contingentes arancelarios

La Unión Europea no aplica contingentes arancelarios en este sector.

4.4 Requisitos sanitarios y otros requerimientos técnicos

4.4.1 Requerimientos técnicos específicos

El Reglamento (CE) n° 753/2002 por el que establecen disposiciones relativas a la designación, denominación, presentación y protección de determinados productos vitivinícolas. Éste señala las disposiciones relacionadas con el etiquetado, grado alcohólico, prácticas y tratamientos enológicos y otros aspectos técnicos. Este Reglamento complementa el Reglamento (CE) n° 1493/1999, por el que se establece la organización común del mercado del vino¹⁰.

El Reglamento (CE) n° 1576/89 establece las normas generales relativas a la definición, designación y presentación de las bebidas espirituosas. Las normas generales de etiquetado afectan a las bebidas espirituosas.

¹⁰ Para mayor detalle: http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/es/oj/1999/l_179/l_17919990714es00010084.pdf

Además, todos los tipos de bebidas alcohólicas comercializadas deben cumplir determinadas especificaciones, que incluyen la composición, el proceso de elaboración y el grado alcohólico¹¹.

Además, no existe legislación comunitaria para la cerveza, sin embargo, algunos países de la UE han adoptado regulaciones nacionales, para señalar de manera obligatoria, la lista de ingredientes.

4.4.2 Requisitos sobre inocuidad

En materia de normativa de inocuidad, mediante el Reglamento (CE) No. 178/2002, se establecen los principios generales sobre la inocuidad de los alimentos. Incluye aspectos sobre la trazabilidad, equivalencia y la responsabilidad de los operadores, entre otros¹².

Lo que pretende el Reglamento, es que para que los alimentos importados a la UE puedan ser comercializados, deberán cumplir los requisitos pertinentes de la legislación alimentaria o las condiciones que la Comunidad reconozca al menos como equivalentes a las suyas, a fin de asegurar un nivel elevado de protección de la salud y un funcionamiento eficaz del mercado interior. La legislación alimentaria general es aplicable a todas las etapas de la cadena alimentaria.

Respecto a la higiene de los productos alimenticios, el **Reglamento (CE) nº 852/2004** tiene por objeto garantizar la higiene de los productos alimenticios en todas las etapas del proceso de producción, desde la producción primaria hasta la venta al consumidor final. No cubre las cuestiones relativas a la nutrición, ni a la composición y la calidad de los productos alimenticios. Este Reglamento se basa en los principios del sistema de análisis de peligros y puntos de control crítico (APPCC o HACCP por sus siglas en inglés). El Reglamento se aplica a las empresas del sector alimentario y no a la producción primaria y a la preparación doméstica de productos alimenticios a efectos de uso privado.

También se encuentra el Reglamento (CE) No. 1881/2006 de la Comisión, de 19 de diciembre de 2006, por el que se fija el contenido máximo de determinados contaminantes en los productos alimenticios¹³.

La Directiva 89/107/CEE del Consejo, de 21 de diciembre de 1988, establece las disposiciones relativas a los aditivos alimentarios autorizados en los productos alimenticios destinados al consumo humano. El ámbito de aplicación de la Directiva abarca los aditivos alimentarios utilizados como ingredientes en la fabricación o elaboración de un producto alimenticio, aún presentes en el producto elaborado y pertenecientes a una de las categorías recogidas en el anexo I (entendiendo por “aditivo alimentario” toda sustancia que ordinariamente no se consume como alimento en sí misma y que se añade expresamente para que sea un componente de los productos alimenticios). La Directiva indica que sólo se utilizarán como aditivos alimentarios las sustancias incluidas en las listas establecidas y únicamente en las condiciones de empleo indicadas en las mismas (por ejemplo, conservantes, emulgentes, edulcorantes y levaduras)¹⁴.

El Reglamento (CE) No 1935/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo, sobre los materiales y objetos destinados a entrar en contacto con alimentos y por el que se derogan las Directivas 80/590/CEE y 89/109/CEE, establece diversos requisitos aplicables a los materiales y objetos destinados a entrar en contacto con alimentos¹⁵.

4.4.3 Etiquetado de productos alimenticios

¹¹ Para mayor detalle: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:31989R1576:ES:HTML>

¹² El detalle de esta información lo podrá encontrar en el siguiente link:

http://europa.eu.int/eur-lex/pri/es/oj/dat/2002/l_031/l_03120020201es00010024.pdf

¹³ Para mayor información consultar el siguiente link:

http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/site/es/oj/2006/l_364/l_36420061220es00050024.pdf

¹⁴ Para mayor información consultar el siguiente link: <http://europa.eu/scadplus/leg/es/lvb/l21067.htm>

¹⁵ Para mayor información:

http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/site/es/oj/2004/l_338/l_33820041113es00040017.pdf

La Directiva 2000/13/CE se aplica a los productos alimenticios envasados destinados a ser entregados sin ulterior transformación al consumidor final o a restaurantes, hospitales y otras colectividades similares

El etiquetado, la presentación y la publicidad de los productos alimenticios:

- no deberán inducir a error al comprador respecto de las características o los efectos del alimento;
- no podrán atribuir a un producto alimenticio propiedades de prevención, tratamiento y curación de una enfermedad humana (a excepción de las aguas minerales naturales y los productos alimenticios destinados a una alimentación especial para los que existen disposiciones comunitarias específicas).

Adicionalmente, el Reglamento (CE) 1935/2004 sobre los materiales y objetos destinados a entrar en contacto con alimentos: Según esta regulación, los artículos previstos para entrar en contacto con los alimentos, incluyendo los materiales de empaque y los envases serán etiquetados "para el contacto del alimento" o llevarán el símbolo con un cristal y una bifurcación.

4.4.4 Controles oficiales en frontera

En materia de controles de importación, el Reglamento (CE) N° 882/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 29 de abril de 2004, sobre los controles oficiales efectuados para garantizar la verificación del cumplimiento de la legislación en materia de piensos y alimentos y la normativa sobre salud animal y bienestar de los animales, reorganiza los controles oficiales de piensos y alimentos para que el control esté integrado en todas las etapas y en todos los sectores de la producción. También define las tareas que incumben a la UE en cuanto a la organización de estos controles oficiales, así como las disposiciones que deben observar las autoridades nacionales encargadas de efectuarlos, incluidas las medidas de ejecución que deben tomarse si se incumple la legislación comunitaria¹⁶.

4.4.5 Normativa para la producción orgánica

Los requisitos generales para la producción orgánica se encuentran en el Reglamento (CE) No. 2092/91.

Este Reglamento se aplica a los productos que a continuación se indican, siempre que dichos productos lleven o vayan a llevar indicaciones referentes al método de producción ecológica:

- productos agrícolas vegetales y productos animales no transformados;
- animales de granja;
- productos agrícolas vegetales transformados y productos animales transformados destinados a la alimentación humana, preparados básicamente a partir de uno o más ingredientes de origen vegetal o animal;
- alimentos para animales, piensos compuestos y materias primas para la alimentación animal que cumplan los requisitos establecidos en el Reglamento (CE) No. 223/2003.

El Reglamento establece que los productos únicamente podrán llevar indicaciones que hagan referencia al método de producción ecológica cuando se hayan obtenido y controlado respetando las condiciones establecidas en él, a saber, que sólo contengan sustancias incluidas en los anexos, que no hayan sido sometidos a tratamientos que impliquen la utilización de radiaciones ionizantes y que hayan sido elaborados sin usar organismos modificados genéticamente (OMG) ni productos derivados de esos organismos, ya que estos no son compatibles con el método de producción ecológico (**Reglamento (CE) No. 1804/1999**).

Costa Rica forma parte de la lista de terceros países, autorizados para exportar productos orgánicos a la UE, dicha lista se encuentra en el **Reglamento (CEE) No. 94/92**¹⁷. Las categorías de productos en que Costa Rica está

¹⁶ Para mayor información consultar el siguiente link: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/es/consleg/2004/R/02004R0882-20060525-es.pdf>

¹⁷ <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/es/consleg/1992/R/01992R0094-20060706-es.pdf>

autorizada son: productos vegetales sin transformar y productos vegetales transformados destinados al consumo humano. Adicionalmente se indican como organismos de inspección en Costa Rica a las empresas Eco-LOGICA y BCS Oko-Garantie y como organismo de certificación al Ministerio de Agricultura y Ganadería.

El 28 de junio de 2007, se publicó un **nuevo reglamento (Reglamento (CE) No. 834/2007¹⁸)**, por el cual se deroga el Reglamento (CE) No. 2092/91, pero esto será hasta el primero de enero de 2009, fecha en que este nuevo reglamento entre en vigencia.

4.4.6 Normativa relativa a los productos modificados genéticamente ¹⁹

La legislación europea establece un procedimiento único de autorización de alimentos que son organismos modificados genéticamente (OMG) o que contienen OMG (Reglamento (CE) No. 1829/2003); dicho procedimiento se aplica a los productos alimenticios destinados tanto al consumo humano como al consumo animal. Este tipo de alimentos debe etiquetarse como OMG para informar al consumidor y permitirle la libre elección de tales productos. Además, estos alimentos respetan las normas de trazabilidad estipuladas por el Reglamento (CE) No. 1830/2003 para proteger mejor la salud humana y animal. Ambos Reglamentos son complementarios y se aplican conjuntamente a tres tipos de productos:

- los OMG destinados a la alimentación humana y animal;
- los alimentos y piensos que contengan OMG;
- los alimentos y piensos que se hayan producido a partir de OMG o que contengan ingredientes producidos a partir de estos organismos.

4.5 Regla de origen

En el siguiente cuadro, se detalla la regla de origen que deben cumplir todos los productos comprendidos en este sectorial, para obtener un tratamiento arancelario preferencial en la UE, de acuerdo con lo establecido en el Acuerdo de Asociación entre Chile y la Unión Europea y el Sistema Generalizado de Preferencias vigente a julio de 2007:

Cuadro 35.4
Regla de origen para el sector de vinos y bebidas espirituosas

| Acuerdo de Asociación entre CH-UE ²⁰ | Sistema Generalizado de Preferencias ²¹ | Interpretación ²² |
|--|---|---|
| ex capítulo 22 Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre, con excepción de: <i>“Fabricación:</i> <i>- en la que todos los materiales utilizados se clasifican en una partida diferente a la del producto,</i> | ex capítulo 22 Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre, con excepción de: <i>“Fabricación:</i> <i>- a partir de materias de cualquier partida, excepto a partir de las materias de la misma partida que el</i> | Esta regla aplica a casi todas las partidas del capítulo 22, salvo algunas excepciones que se citan más adelante. Las materias primas no originarias utilizadas para la fabricación de estas bebidas deben clasificar al |

¹⁸ Acceso al Reglamento (CE) No. 834/2007: http://ec.europa.eu/agriculture/qual/organic/index_es.htm

¹⁹ Para mayor información sobre OMG: - <http://europa.eu/scadplus/leg/es/lvb/l21154.htm>;

- http://ec.europa.eu/food/food/biotechnology/gmfood/index_en.htm

²⁰ Regla de origen de conformidad con el Apéndice II del Anexo III del Acuerdo de Asociación entre Chile y la Unión Europea.

²¹ Regla de origen de conformidad con el Anexo 15 del Reglamento (CE) No. 881/2003 de la Comisión del 21 de mayo de 2003.

²² La regla de origen específica (ROE) aplica para productos que incorporen materiales que no han sido enteramente obtenidos, siempre que sean objeto de las transformaciones o elaboraciones citadas en la ROE.

| Acuerdo de Asociación entre CH-UE ²⁰ | Sistema Generalizado de Preferencias ²¹ | Interpretación ²² |
|--|---|--|
| <p>y</p> <p>- en la cual toda la uva o los materiales derivados de la uva utilizados deben ser totalmente obtenidos”</p> | <p>producto, y</p> <p>- en la cual toda la uva o las materias derivadas de la uva utilizadas deben ser enteramente obtenidas”</p> | <p>momento de la importación en una partida distinta a la aplicable al producto final. Adicionalmente, si se utiliza uva o materiales derivados de la uva, estos deben ser totalmente obtenidos, es decir cosechados en alguno de los territorios de las Partes.</p> |
| <p>2207</p> <p>Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80 % vol; alcohol etílico y aguardiente desnaturalizados, de cualquier graduación</p> <p><i>Fabricación:</i></p> <p>- a partir de materiales de cualquier partida, excepto a partir de los materiales de las partidas 2207 o 2208, y</p> <p>- en la cual toda la uva o los materiales derivados de la uva utilizados deben ser totalmente obtenidos o en la cual, si los demás materiales utilizados son ya originarios, puede utilizarse arak en una proporción que no supere el 5 % en volumen.</p> | <p>2207</p> <p>Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80 % vol; alcohol etílico y aguardiente desnaturalizados, de cualquier graduación</p> <p><i>Fabricación:</i></p> <p>- a partir de materias no clasificadas en las partidas 2207 o 2208, y</p> <p>- en la que la uva o las materias derivadas de la uva utilizadas deben ser obtenidas en su totalidad o en la que, si las demás materias utilizadas son ya originarias, puede utilizarse arak en una proporción que no supere el 5 % en volumen.</p> | <p>El producto se considerará originario aún cuando incorpore materias primas no originarias clasificados en otras partidas, excepto de la misma partida 2207 y la partida 2208 (Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80 % vol y con un grado alcohólico volumétrico inferior al 80% respectivamente).</p> <p>Adicionalmente, si la mercancía contiene uva o los materiales derivados de la misma, estos deben ser totalmente obtenidos; o en la cual, si los demás materiales utilizados son ya originarios, puede utilizarse arak en una proporción de 5% o menos en volumen.</p> |
| <p>2208</p> <p>Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico inferior al 80 % vol; aguardientes, licores y demás bebidas Espirituosas</p> <p><i>“Fabricación:</i></p> <p>- a partir de materiales de cualquier partida, excepto a partir de los materiales de las partidas 2207 o 2208, y</p> <p>- en la cual toda la uva o los materiales derivados de la uva</p> | <p>2208</p> <p>Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico inferior al 80 % vol; aguardientes, licores y demás bebidas Espirituosas</p> <p><i>“Fabricación:</i></p> <p>- a partir de materias de cualquier partida, excepto a partir de las materias de las partidas 2207 o 2208, y</p> <p>- en la cual toda la uva o las materias derivadas de la uva</p> | <p>El producto se considerará originario aún cuando incorpore materias primas no originarias clasificados en otras partidas, excepto de la misma partida 2207 y la partida 2208 (Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80 % vol y con un grado alcohólico volumétrico inferior al 80% respectivamente).</p> <p>Adicionalmente, si la mercancía contiene uva o los materiales</p> |

| Acuerdo de Asociación entre CH-UE²⁰ | Sistema Generalizado de Preferencias²¹ | Interpretación²² |
|--|--|--|
| <i>utilizados deben ser totalmente obtenidos o en la cual, si las demás materiales utilizados son ya originarios, puede utilizarse arak en una proporción que no supere el 5 % en volumen”</i> | <i>utilizadas deben ser enteramente obtenidas o en la cual, si las demás materias utilizadas son ya originarias, puede utilizarse arak en una proporción que no supere el 5% en volumen”</i> | derivados de la misma, estos deben ser totalmente obtenidos; o en la cual, si los demás materiales utilizados son ya originarios, puede utilizarse arak en una proporción de 5% o menos en volumen |

5. Situación del sector en Costa Rica

En Costa Rica prácticamente no existe producción de vinos. Solamente se tiene conocimiento de una empresa que fabrica este producto pero a una escala relativamente pequeña. No obstante, sí se producen otros licores clasificados en este sector como la cerveza, el guaro, algunos tipos de ron, vodka y whisky, entre otros; aunque el grueso del consumo, salvo en el caso de la cerveza, se satisface a través de las importaciones.

En el 2005, las exportaciones costarricenses de vinos y bebidas espirituosas fueron de €26,8 millones. Hacia la Unión Europea se dirigió el 18% de las ventas, convirtiéndose en el segundo destino más importante, después de Estados Unidos. El alcohol etílico fue el principal producto de exportación, representando el 83% del total exportado. Seguido por el vodka que significó apenas un 10%.

Centroamérica y Panamá también son destinos importantes para las exportaciones de este sector.

Por el lado de las importaciones, éstas representaron €23,9 millones, de los cuales casi el 50% provino de la Unión Europea. El vino, el whisky, el ron y la cerveza fueron los principales productos de importación. Solamente estos 4 productos sumaron el 75% del total de compras al exterior en este sector.

El arancel NMF que se aplica para este grupo varía entre el 10% y 15%.

6. El sector de vinos y bebidas espirituosas en Centroamérica

Para el 2005 las exportaciones de vinos y bebidas espirituosas alcanzaron los €88 millones en Centroamérica, de los cuales el 18% se dirigió hacia la Unión Europea. El alcohol etílico, el ron y la cerveza fueron los principales productos de exportación, contabilizando más del 80% del total exportado.

En cuanto a las importaciones, en el 2005 éstas sumaron los €109,4 millones, de los cuales el 22% provino del mercado europeo. Los principales productos importados fueron el alcohol etílico, el whisky, la cerveza y el vino, éstos concretaron más del 75% del total importado.

Además, vale indicar que la Unión Europea abastece casi el 70% de las compras centroamericanas de whisky y más del 30% del vino.

Los aranceles NMF para los vinos y bebidas espirituosas no se encuentran armonizados a nivel centroamericano. El Salvador y Guatemala son los países que aplican el arancel más alto, entre el 20% y 40%. Por otro lado, Honduras es el que muestra el arancel más bajo, entre el 5% y 15%.

ANEXO I

Cuadro comparativo del comercio exterior de Costa Rica y UE-25, por subpartida arancelaria

| SA Subpartida 6D | Descripción | Costa Rica | | UE-25 (comercio total) | | UE-25 (comercio extra-regional) | | Comercio bilateral 2005 | |
|------------------------|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--|--|---|---|
| | | Exportaciones 2005 (Mill. Euros) | Importaciones 2005 (Mill. Euros) | Exportaciones 2005 (Mill. Euros) | Importaciones 2005 (Mill. Euros) | Exportaciones 2005 (Mill. Euros) | Importaciones 2005 (Mill. Euros) | Exportaciones a UE 2005 (Mill. Euros) | Importaciones desde UE 2005 (Mill. Euros) |
| 220300 | Cerveza de malta | 0.8 | 1.9 | 4,227.2 | 2,469.4 | 1,951.0 | 158.2 | - | 0.2 |
| 220410 | Vino espumoso | - | 0.9 | 2,692.7 | 1,534.7 | 1,049.1 | 55.9 | - | 0.6 |
| 220421 | Los demás vinos, en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 L | 0.0 | 7.0 | 8,406.9 | 6,749.4 | 3,392.7 | 1,962.8 | - | 2.3 |
| 220429 | Los demás vinos | - | 0.1 | 938.9 | 1,161.8 | 231.0 | 427.3 | - | 0.1 |
| 220510 | Vermut y demás vinos, en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 L | - | 0.1 | 279.7 | 170.0 | 117.7 | 3.0 | - | 0.1 |
| 220590 | Vermut y demás vinos los demás | - | 0.0 | 25.7 | 63.6 | 1.5 | 1.3 | - | 0.0 |
| 220600 | Las demás bebidas fermentadas | 0.0 | 0.1 | 225.1 | 186.9 | 45.0 | 17.0 | - | 0.0 |
| 220710 | Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual a 80% vol | 22.3 | 0.0 | 616.5 | 765.4 | 65.3 | 188.7 | 4.7 | 0.0 |
| 220720 | Alcohol etílico y aguardiente desnaturalizados, de cualquier graduación | 0.0 | 0.0 | 144.4 | 206.3 | 7.2 | 37.5 | - | 0.0 |
| 220820 | Aguardiente de vino o de orujo de uvas | - | 0.3 | 1,814.1 | 506.5 | 1,309.4 | 13.1 | - | 0.3 |

| SA Subpartida 6D | Descripción | Costa Rica | | UE-25 (comercio total) | | UE-25 (comercio extra-regional) | | Comercio bilateral 2005 | |
|------------------|--|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|---|
| | | Exportaciones 2005 (Mill. Euros) | Importaciones 2005 (Mill. Euros) | Exportaciones 2005 (Mill. Euros) | Importaciones 2005 (Mill. Euros) | Exportaciones 2005 (Mill. Euros) | Importaciones 2005 (Mill. Euros) | Exportaciones a UE 2005 (Mill. Euros) | Importaciones desde UE 2005 (Mill. Euros) |
| 220830 | Whisky | 0.5 | 6.9 | 3,957.1 | 1,991.6 | 2,431.1 | 303.3 | - | 6.4 |
| 220850 | Gin y ginebra | 0.0 | 0.1 | 339.3 | 250.5 | 189.2 | 4.4 | - | 0.1 |
| 220860 | Vodka | 2.6 | 1.3 | 1,004.0 | 363.2 | 752.4 | 31.7 | - | 0.5 |
| 220870 | Licores | 0.1 | 1.3 | 1,596.7 | 897.8 | 755.6 | 35.0 | 0.1 | 1.0 |
| 220890 | Las demás- alcohol etílico desnaturalizado, licores, aguardientes y demás bebidas espirituosas | 0.1 | 1.6 | 619.1 | 577.9 | 165.0 | 104.6 | - | 0.1 |
| 220430 | Los demás mostos de uva | 0.0 | 0.0 | 33.7 | 23.0 | 4.0 | 0.1 | - | 0.0 |
| TOTAL | | 26.8 | 23.9 | 27,160.1 | 18,538.1 | 12,520.1 | 3,766.7 | 4.8 | 11.7 |

Nota: Los datos de Costa Rica incluyen las transacciones de zona franca y del régimen de perfeccionamiento activo.

de cambio de referencia: 1 euro equivale a \$1,253775

Fuente: COMEX con base en PROCOMER, BCCR, DGA y Eurostat

Elaborado el 25 enero 2007

ANEXO II

Aranceles aplicado por la UE

| TARIC (8D) | Descripción | Arancel consolidado (%) | Arancel consolidado (específico) | NMF (%) | NMF (específico) | SGP Plus (%) | SGP* (Todo menos armas) (%) | México** | Chile*** |
|------------|--|-------------------------|----------------------------------|---------|------------------|--------------|-----------------------------|----------|----------|
| 22030001 | In bottles | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 22030009 | Other | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 22030010 | In containers holding more than 10 litres | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 22041011 | Champagne | - | 32 €/hl | - | 32 €/hl | EXCL | 0 | 0 | 4; PN |
| 22041019 | Other | - | 32 €/hl | - | 32 €/hl | EXCL | 0 | 2 | 4 |
| 22041091 | Asti spumante | - | 32 €/hl | - | 32 €/hl | EXCL | 0 | 0 | 4; PN |
| 22041099 | Other | - | 32 €/hl | - | 32 €/hl | EXCL | 0 | 2 | 4 |
| 22042110 | Wine, other than that referred to in subheading 2204 10, in bottles with 'mushroom' stoppers held in place by ties or fastenings; wine, otherwise put up, with an excess pressure due to carbon dioxide in solution of not less than 1 bar but less than | - | 32 €/hl | - | 32 €/hl | EXCL | 0 | 2 | 4 |
| 22042111 | Alsace | - | 13.1 €/hl | - | 13.1 €/hl | EXCL | 0 | 0 | 4; PN |
| 22042112 | Bordeaux | - | 13.1 €/hl | - | 13.1 €/hl | EXCL | 0 | 0 | 4; PN |
| 22042113 | Bourgogne (Burgundy) | - | 13.1 €/hl | - | 13.1 €/hl | EXCL | 0 | 0 | 4; PN |
| 22042117 | Val de Loire (Loire Valley) | - | 13.1 €/hl | - | 13.1 €/hl | EXCL | 0 | 0 | 4; PN |
| 22042118 | Mosel-Saar-Ruwer | - | 13.1 €/hl | - | 13.1 €/hl | EXCL | 0 | 0 | 4; PN |
| 22042119 | Pfalz | - | 13.1 €/hl | - | 13.1 €/hl | EXCL | 0 | 0 | 4; PN |
| 22042122 | Rheinhessen | - | 13.1 €/hl | - | 13.1 €/hl | EXCL | 0 | 0 | 4; PN |
| 22042123 | Tokaj | - | 14.8 €/hl | - | 14.8 €/hl | EXCL | 0 | 0 | 4; PN |
| 22042124 | Lazio (Latium) | - | 13.1 €/hl | - | 13.1 €/hl | EXCL | 0 | 0 | 4; PN |
| 22042126 | Toscana (Tuscany) | - | 13.1 €/hl | - | 13.1 €/hl | EXCL | 0 | 0 | 4; PN |
| 22042127 | Trentino, Alto Adige and Friuli | - | 13.1 €/hl | - | 13.1 €/hl | EXCL | 0 | 0 | 4; PN |
| 22042128 | Veneto | - | 13.1 €/hl | - | 13.1 €/hl | EXCL | 0 | 0 | 4; PN |

| TARIC (8D) | Descripción | Arancel consolidado (%) | Arancel consolidado (específico) | NMF (%) | NMF (específico) | SGP Plus (%) | SGP* (Todo menos armas) (%) | México** | Chile*** |
|------------|-----------------------------|-------------------------|----------------------------------|---------|------------------|--------------|-----------------------------|----------|----------|
| | | | | - | | | | | |
| 22042132 | Vinho Verde | - | 13.1 €/hl | - | 13.1 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042134 | Penedés | - | 13.1 €/hl | - | 13.1 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042136 | Rioja | - | 13.1 €/hl | - | 13.1 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042137 | Valencia | - | 13.1 €/hl | - | 13.1 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042138 | Other | - | 13.1 €/hl | - | 13.1 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042142 | Bordeaux | - | 13.1 €/hl | - | 13.1 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042143 | Bourgogne (Burgundy) | - | 13.1 €/hl | - | 13.1 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042144 | Beaujolais | - | 13.1 €/hl | - | 13.1 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042146 | Côtes-du-Rhône | - | 13.1 €/hl | - | 13.1 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042147 | Languedoc-Roussillon | - | 13.1 €/hl | - | 13.1 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042148 | Val de Loire (Loire Valley) | - | 13.1 €/hl | - | 13.1 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042162 | Piemonte (Piedmont) | - | 13.1 €/hl | - | 13.1 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042166 | Toscana (Tuscany) | - | 13.1 €/hl | - | 13.1 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042167 | Trentino and Alto Adige | - | 13.1 €/hl | - | 13.1 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042168 | Veneto | - | 13.1 €/hl | - | 13.1 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042169 | Dão, Bairrada and Douro | - | 13.1 €/hl | - | 13.1 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042171 | Navarra | - | 13.1 €/hl | - | 13.1 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042174 | Penedés | - | 13.1 €/hl | - | 13.1 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042176 | Rioja | - | 13.1 €/hl | - | 13.1 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042177 | Valdepeñas | - | 13.1 €/hl | - | 13.1 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042178 | Other | - | 13.1 €/hl | - | 13.1 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042179 | White | - | 13.1 €/hl | - | 13.1 €/hl | EXCL | 0 | 2 | 4 |
| 22042180 | Other | - | 13.1 €/hl | - | 13.1 €/hl | EXCL | 0 | 2 | 4 |
| 22042181 | Tokaj | - | 15.8 €/hl | - | 15.8 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042182 | Other | - | 15.4 €/hl | - | 15.4 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042183 | Other | - | 15.4 €/hl | - | 15.4 €/hl | EXCL | 0 | 2 | 4 |
| 22042184 | White | - | 15.4 €/hl | - | 15.4 €/hl | EXCL | 0 | 2 | 4 |
| 22042185 | Other | - | 15.4 €/hl | - | 15.4 €/hl | EXCL | 0 | 2 | 4 |
| 22042187 | Marsala | - | 18.6 €/hl | - | 18.6 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |

| TARIC (8D) | Descripción | Arancel consolidado (%) | Arancel consolidado (específico) | NMF (%) | NMF (específico) | SGP Plus (%) | SGP* (Todo menos armas) (%) | México** | Chile*** |
|------------|--|-------------------------|----------------------------------|---------|------------------|--------------|-----------------------------|----------|----------|
| 22042188 | Samos and Muscat de Lemnos | - | 18.6 €/hl | - | 18.6 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042189 | Port | - | 14.8 €/hl | - | 14.8 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042191 | Madeira and Setubal muscatel | - | 14.8 €/hl | - | 14.8 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042192 | Sherry | - | 14.8 €/hl | - | 14.8 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042194 | Other | - | 18.6 €/hl | - | 18.6 €/hl | EXCL | 0 | 2 | 4 |
| 22042195 | Port | - | 15.8 €/hl | - | 15.8 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042196 | Madeira, sherry and Setubal muscatel | - | 15.8 €/hl | - | 15.8 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042198 | Other | - | 20.9 €/hl | - | 20.9 €/hl | EXCL | 0 | 2 | 4 |
| 22042199 | Of an actual alcoholic strength by volume exceeding 22 % vol | - | 1.75 €/ % vol/hl | - | 1.75 €/ % vol/hl | EXCL | 0 | 2 | 4 |
| 22042910 | Wine, other than that referred to in subheading 2204 10, in bottles with 'mushroom' stoppers held in place by ties or fastenings; wine, otherwise put up, with an excess pressure due to carbon dioxide in solution of not less than 1 bar but less than | - | 32 €/hl | - | 32 €/hl | EXCL | 0 | 2 | 4 |
| 22042911 | Tokaj | - | 13.1 €/hl | - | 13.1 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042912 | Bordeaux | - | 9.9 €/hl | - | 9.9 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042913 | Bourgogne (Burgundy) | - | 9.9 €/hl | - | 9.9 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042917 | Val de Loire (Loire Valley) | - | 9.9 €/hl | - | 9.9 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042918 | Other | - | 9.9 €/hl | - | 9.9 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042942 | Bordeaux | - | 9.9 €/hl | - | 9.9 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042943 | Bourgogne (Burgundy) | - | 9.9 €/hl | - | 9.9 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042944 | Beaujolais | - | 9.9 €/hl | - | 9.9 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042946 | Côtes-du-Rhône | - | 9.9 €/hl | - | 9.9 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042947 | Languedoc-Roussillon | - | 9.9 €/hl | - | 9.9 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042948 | Val de Loire (Loire Valley) | - | 9.9 €/hl | - | 9.9 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042958 | Other | - | 9.9 €/hl | - | 9.9 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |

| TARIC (8D) | Descripción | Arancel consolidado (%) | Arancel consolidado (específico) | NMF (%) | NMF (específico) | SGP Plus (%) | SGP* (Todo menos armas) (%) | México** | Chile*** |
|------------|---|-------------------------|----------------------------------|---------|------------------|--------------|-----------------------------|----------|----------|
| 22042962 | Sicilia (Sicily) | - | 9.9 €/hl | - | 9.9 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042964 | Veneto | - | 9.9 €/hl | - | 9.9 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042965 | Other | - | 9.9 €/hl | - | 9.9 €/hl | EXCL | 0 | 2 | 4; PN |
| 22042971 | Puglia (Apuglia) | - | 9.9 €/hl | - | 9.9 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042972 | Sicilia (Sicily) | - | 9.9 €/hl | - | 9.9 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042975 | Other | - | 9.9 €/hl | - | 9.9 €/hl | EXCL | 0 | 2 | 4 |
| 22042977 | Tokaj | - | 14.2 €/hl | - | 14.2 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042978 | Other | - | 12.1 €/hl | - | 12.1 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042982 | Other | - | 12.1 €/hl | - | 12.1 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042983 | White | - | 12.1 €/hl | - | 12.1 €/hl | EXCL | 0 | 2 | 4 |
| 22042984 | Other | - | 12.1 €/hl | - | 12.1 €/hl | EXCL | 0 | 2 | 4 |
| 22042987 | Marsala | - | 15.4 €/hl | - | 15.4 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042988 | Samos and Muscat de Lemnos | - | 15.4 €/hl | - | 15.4 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042989 | Port | - | 12.1 €/hl | - | 12.1 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042991 | Madeira and Setubal muscatel | - | 12.1 €/hl | - | 12.1 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042992 | Sherry | - | 12.1 €/hl | - | 12.1 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042994 | Other | - | 15.4 €/hl | - | 15.4 €/hl | EXCL | 0 | 2 | 4 |
| 22042995 | Port | - | 13.1 €/hl | - | 13.1 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042996 | Madeira, sherry and Setubal muscatel | - | 13.1 €/hl | - | 13.1 €/hl | EXCL | 0 | O | 4; PN |
| 22042998 | Other | - | 20.9 €/hl | - | 20.9 €/hl | EXCL | 0 | 2 | 4 |
| 22042999 | Of an actual alcoholic strength by volume exceeding 22 % vol | - | 1.75 €/ % vol/hl | - | 1.75 €/ % vol/hl | EXCL | 0 | 2 | 4 |
| 22043010 | In fermentation or with fermentation arrested otherwise than by the addition of alcohol | 32 | - | 32 | - | EXCL | 0 | 5 | 10 |
| 22043092 | Concentrated | - | See Annex 2 | - | See Annex 2 | 0 | 0 | 5 | 10; EP |
| 22043094 | Other | - | See Annex 2 | - | See Annex 2 | 0 | 0 | 5 | 10; EP |
| 22043096 | Concentrated | - | See Annex 2 | - | See Annex 2 | 0 | 0 | 5 | 10; EP |
| 22043098 | Other | - | See Annex 2 | - | See Annex 2 | 0 | 0 | 5 | 10; EP |

| TARIC (8D) | Descripción | Arancel consolidado (%) | Arancel consolidado (específico) | NMF (%) | NMF (específico) | SGP Plus (%) | SGP* (Todo menos armas) (%) | México** | Chile*** |
|------------|--|-------------------------|----------------------------------|---------|---------------------------|--------------|-----------------------------|----------|----------|
| 22051010 | Of an actual alcoholic strength by volume of 18 % vol or less | - | 10.9 €/hl | - | 10.9 €/hl | 0 | 0 | 5 | Vacío |
| 22051090 | Of an actual alcoholic strength by volume exceeding 18 % vol | - | 0.9 €/vol/hl + 6.4 €/hl | - | 0.9 €/vol/hl + 6.4 €/hl | 0 | 0 | 5 | Vacío |
| 22059010 | Of an actual alcoholic strength by volume of 18 % vol or less | - | 9 €/hl | - | 9 €/hl | 0 | 0 | 5 | Vacío |
| 22059090 | Of an actual alcoholic strength by volume exceeding 18 % vol | - | 0.9 €/vol/hl | - | 0.9 €/vol/hl | 0 | 0 | 5 | Vacío |
| 22060010 | Piquette | - | 1.3 €/vol/hl MIN 7.2 €/hl | - | 1.3 €/vol/hl MIN 7.2 €/hl | 0 | 0 | 4 | Vacío |
| 22060031 | Cider and perry | - | 19.2 €/hl | - | 19.2 €/hl | 0 | 0 | 2 | Vacío |
| 22060039 | Other | - | 19.2 €/hl | - | 19.2 €/hl | 0 | 0 | 2 | Vacío |
| 22060051 | Cider and perry | - | 7.7 €/hl | - | 7.7 €/hl | 0 | 0 | 2 | Vacío |
| 22060059 | Other | - | 7.7 €/hl | - | 7.7 €/hl | 0 | 0 | 2 | Vacío |
| 22060081 | Cider and perry | - | 5.76 €/hl | - | 5.76 €/hl | 0 | 0 | 2 | Vacío |
| 22060089 | Other | - | 5.76 €/hl | - | 5.76 €/hl | 0 | 0 | 2 | Vacío |
| 22071000 | Undenatured ethyl alcohol of an alcoholic strength by volume of 80 % vol or higher | - | 19.2 €/hl | - | 19.2 €/hl | 0 | 0 | 5 | Vacío |
| 22072000 | Ethyl alcohol and other spirits, denatured, of any strength | - | 10.2 €/hl | - | 10.2 €/hl | 0 | 0 | 5 | Vacío |
| 22082012 | Cognac | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 0 | 0; PN |
| 22082014 | Armagnac | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 0 | 0; PN |
| 22082026 | Grappa | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 0 | 0; PN |
| 22082027 | Brandy de Jerez | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 0 | 0; PN |
| 22082029 | Other | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 22082040 | Raw distillate | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 22082062 | Cognac | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 0 | 0; PN |
| 22082064 | Armagnac | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 0 | 0; PN |
| 22082086 | Grappa | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 0 | 0; PN |
| 22082087 | Brandy de Jerez | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 0 | 0; PN |
| 22082089 | Other | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 22083011 | 2 litres or less | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 0 | 0; PN |
| 22083019 | More than 2 litres | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 0 | 0; PN |
| 22083032 | 2 litres or less | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 0 | 0; PN |
| 22083038 | More than 2 litres | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 0 | 0; PN |
| 22083052 | 2 litres or less | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 0 | 0; PN |
| 22083058 | More than 2 litres | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 0 | 0; PN |

| TARIC (8D) | Descripción | Arancel consolidado (%) | Arancel consolidado (específico) | NMF (%) | NMF (específico) | SGP Plus (%) | SGP* (Todo menos armas) (%) | México** | Chile*** |
|------------|--|-------------------------|----------------------------------|---------|-------------------------|--------------|-----------------------------|----------|----------|
| 22083072 | 2 litres or less | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 0 | 0; PN |
| 22083078 | More than 2 litres | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 0 | 0; PN |
| 22083082 | 2 litres or less | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 22083088 | More than 2 litres | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 22084011 | Rum with a content of volatile substances other than ethyl and methyl alcohol equal to or exceeding 225 grams per hectolitre of pure alcohol (with a 10 % tolerance) | - | 0.6 €% vol/hl + 3.2 €hl | - | 0.6 €% vol/hl + 3.2 €hl | EXCL | 0 | 5 | Vacío |
| 22084031 | Of a value exceeding €7,9 per litre of pure alcohol | 0 | - | 0 | - | EXCL | 0 | 1 | Vacío |
| 22084039 | Other | - | 0.6 €% vol/hl + 3.2 €hl | - | 0.6 €% vol/hl + 3.2 €hl | EXCL | 0 | 5 | Vacío |
| 22084051 | Rum with a content of volatile substances other than ethyl and methyl alcohol equal to or exceeding 225 grams per hectolitre of pure alcohol (with a 10 % tolerance) | - | 0.6 €% vol/hl | - | 0.6 €% vol/hl | EXCL | 0 | 5 | Vacío |
| 22084091 | Of a value exceeding €2 per litre of pure alcohol | 0 | - | 0 | - | EXCL | 0 | 1 | Vacío |
| 22084099 | Other | - | 0.6 €% vol/hl | - | 0.6 €% vol/hl | EXCL | 0 | 5 | Vacío |
| 22085011 | 2 litres or less | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 22085019 | More than 2 litres | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 22085091 | 2 litres or less | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 22085099 | More than 2 litres | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 22086011 | 2 litres or less | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 22086019 | More than 2 litres | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 22086091 | 2 litres or less | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 22086099 | More than 2 litres | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 22087010 | In containers holding 2 litres or less | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 22087090 | In containers holding more than 2 litres | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 22089011 | 2 litres or less | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 22089019 | More than 2 litres | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 22089033 | 2 litres or less | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 22089038 | More than 2 litres | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 22089041 | Ouzo | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 0 | 0; PN |

| TARIC (8D) | Descripción | Arancel consolidado (%) | Arancel consolidado (específico) | NMF (%) | NMF (específico) | SGP Plus (%) | SGP* (Todo menos armas) (%) | México** | Chile*** |
|------------|----------------------------|-------------------------|----------------------------------|---------|-----------------------|--------------|-----------------------------|----------|----------|
| 22089045 | Calvados | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | O | 0; PN |
| 22089048 | Other | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 22089052 | Korn | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | O | 0; PN |
| 22089054 | Tequila | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 22089056 | Other | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 22089069 | Other spirituous beverages | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 22089071 | Distilled from fruit | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 22089075 | Tequila | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 22089077 | Other | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 22089078 | Other spirituous beverages | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 22089091 | 2 litres or less | - | 1 €% vol/hl + 6.4 €hl | - | 1 €% vol/hl + 6.4 €hl | 0 | 0 | 5 | Vacío |
| 22089099 | More than 2 litres | - | 1 €% vol/hl | - | 1 €% vol/hl | 0 | 0 | 5 | Vacío |

Fuente: Base Integrada de Datos de la OMC & Comisión Europea

*Aplica para Países Menos Desarrollados

**La categoría 1 indica libre comercio inmediato.

La categoría 2 indica libre comercio 3 años después de la entrada en vigor. Desgravación no lineal.

La categoría 4 indica libre comercio 10 años después de la entrada en vigor. Desgravación no lineal.

La categoría 5 indica que está sujeto a revisión.

La categoría O indica que no se le aplicarán concesiones arancelarias, debido a que tales productos están cubiertos por denominaciones protegidas en la Comunidad.

***La categoría 0 indica libre comercio inmediato.

La categoría 4 indica libre comercio a partir del 1° enero del 2007.

La categoría 10 indica libre comercio a partir del 1° enero del 2013.

La categoría EP indica liberalización exclusivamente al derecho ad valorem.

La categoría PN indica no liberalización, ya que estos productos están cubiertos por denominaciones protegidas en la Comunidad.

ANEXO III

Cuadro comparativo del comercio exterior de Centroamérica y UE-25, por subpartida arancelaria

| SA Subpartida 6D | Descripción | Centroamérica con el mundo | | Centroamérica con la UE | | Centroamérica con MCCA | |
|------------------------|--|--|--|--|--|--|-------------------------------------|
| | | Exportaciones 2005 (Mill. Euros) | Importaciones 2005 (Mill. Euros) | Exportaciones 2005 (Mill. Euros) | Importaciones 2005 (Mill. Euros) | Exportaciones 2005 (Mill. Euros) | Importaciones 2005 (Mill. Euros) |
| 220300 | Cerveza de malta | 12.9 | 16.6 | 0.0 | 0.9 | 7.3 | 7.9 |
| 220410 | Vino espumoso | 0.0 | 2.0 | - | 1.2 | 0.0 | 0.1 |
| 220421 | Los demás vinos, en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 L | 0.2 | 13.1 | - | 4.4 | 0.2 | 0.2 |
| 220429 | Los demás vinos | 0.1 | 0.9 | - | 0.3 | 0.0 | 0.0 |
| 220510 | Vermut y demás vinos, en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 L | 0.0 | 0.2 | - | 0.1 | - | - |
| 220590 | Vermut y demás vinos los demás | 0.0 | 0.1 | - | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 220600 | Las demás bebidas fermentadas | 0.8 | 0.9 | 0.0 | 0.2 | 0.3 | 0.2 |
| 220710 | Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual a 80% vol | 44.1 | 34.3 | 8.5 | 0.0 | 1.5 | 1.7 |
| 220720 | Alcohol etílico y aguardiente desnaturalizados, de cualquier graduación | 5.5 | 0.6 | 0.4 | 0.0 | 0.3 | 0.5 |
| 220820 | Aguardiente de vino o de orujo de uvas | 0.0 | 0.5 | - | 0.3 | 0.0 | 0.0 |
| 220830 | Whisky | 1.7 | 18.6 | 0.1 | 12.9 | 0.4 | 0.1 |
| 220840 | Ron y demás aguardientes de caña | 15.1 | 8.0 | 6.9 | 0.1 | 2.9 | 3.1 |

ANEXO III

Cuadro comparativo del comercio exterior de Centroamérica y UE-25, por subpartida arancelaria

| SA Subpartida 6D | Descripción | Centroamérica con el mundo | | Centroamérica con la UE | | Centroamérica con MCCA | |
|------------------------|--|--|--|--|--|--|-------------------------------------|
| | | Exportaciones 2005 (Mill. Euros) | Importaciones 2005 (Mill. Euros) | Exportaciones 2005 (Mill. Euros) | Importaciones 2005 (Mill. Euros) | Exportaciones 2005 (Mill. Euros) | Importaciones 2005 (Mill. Euros) |
| 220850 | Gin y ginebra | 0.0 | 0.2 | - | 0.2 | - | 0.0 |
| 220860 | Vodka | 4.4 | 6.8 | 0.0 | 1.5 | 3.4 | 4.0 |
| 220870 | Licores | 0.5 | 2.6 | 0.1 | 1.3 | 0.2 | 0.2 |
| 220890 | Las demás- alcohol étílico desnaturalizado, licores, aguardientes y demás bebidas espirituosas | 2.6 | 3.8 | - | 0.4 | 0.1 | 0.0 |
| 220430 | Los demás mostos de uva | 0.0 | 0.1 | - | 0.0 | 0.0 | - |
| TOTAL | | 88.0 | 109.4 | 15.9 | 24.0 | 16.5 | 18.2 |

Nota: Los datos de Costa Rica incluyen las transacciones de zona franca y del régimen de perfeccionamiento activo.

Tipo de cambio de referencia: 1 euro equivale a \$1,253775

Fuente: COMEX con base en PROCOMER, BCCR, DGA y Eurostat

Elaborado el 25 enero 2007

ANEXO IV

Unión Europea: Exportaciones a Costa Rica 2003-2005

| Subpartida | Descripción | Valor en euros | | | Imp. Relativa respecto al total exportado por subpartida (2005) | Imp. Relativa respecto al total exportado por el sector (2005) |
|------------|--|----------------|-----------|-----------|---|--|
| | | 2003 | 2004 | 2005 | | |
| 220300 | Cerveza de malta | 293,318 | 215,620 | 222,017 | Menos de 0,01% | Menos de 0,01% |
| 220410 | Vino espumoso | 415,193 | 508,206 | 586,569 | 0.0139% | Menos de 0,01% |
| 220421 | Los demás vinos, en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 L | 2,753,254 | 2,205,318 | 2,546,900 | 0.0602% | Menos de 0,01% |
| 220429 | Los demás vinos | 47,529 | 81,160 | 45,815 | Menos de 0,01% | Menos de 0,01% |
| 220510 | Vermut y demás vinos, en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 L | 35,444 | 14,567 | 29,054 | Menos de 0,01% | Menos de 0,01% |
| 220600 | Las demás bebidas fermentadas | 71,185 | 43,882 | 80,231 | Menos de 0,01% | Menos de 0,01% |
| 220710 | Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual a 80% vol | 1,975,575 | 53,345 | 2,869 | Menos de 0,01% | Menos de 0,01% |
| 220820 | Aguardiente de vino o de orujo de uvas | 1,165,406 | 209,164 | 313,954 | Menos de 0,01% | Menos de 0,01% |
| 220830 | Whisky | 5,762,598 | 5,607,028 | 6,347,697 | 0.1502% | 0.02337% |
| 220840 | Ron y demás aguardientes de caña | 18,936 | 12,873 | 8,351 | Menos de 0,01% | Menos de 0,01% |
| 220850 | Gin y ginebra | 47,030 | 60,554 | 72,253 | Menos de 0,01% | Menos de 0,01% |
| 220860 | Vodka | 434,987 | 237,857 | 310,364 | Menos de 0,01% | 0.00114% |
| 220870 | Licores | 639,505 | 749,989 | 800,601 | 0.0189% | Menos de 0,01% |
| 220890 | Las demás- alcohol etílico desnaturalizado, licores, aguardientes y demás bebidas espirituosas | 593,641 | 236,641 | 508,877 | 0.0120% | Menos de 0,01% |

| | | | | | | |
|--------------|-------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------|----------------|
| 220430 | Los demás mostos de uva | - | 9,452 | 33,039 | Menos de 0,01% | Menos de 0,01% |
| TOTAL | | 14,253,601 | 10,245,656 | 11,908,591 | | 0.04385% |

Fuente: Eurostat

ANEXO V

Unión Europea: Importaciones desde Costa Rica 2003-2005

| Subpartida | Descripción | Valor en euros | | | Imp. Relativa respecto al total importado por subpartida (2005) | Imp. Relativa respecto al total importado por el sector (2005) |
|--------------|--|------------------|--------------|------------------|---|--|
| | | 2003 | 2004 | 2005 | | |
| 220300 | Cerveza de malta | 1,969 | 2,036 | 701 | Menos de 0,01% | Menos de 0,01% |
| 220421 | Los demás vinos, en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 L | 1,585 | - | - | Menos de 0,01% | Menos de 0,01% |
| 220710 | Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual a 80% vol | 1,083,866 | - | 4,987,837 | 0.6517% | 0.02691% |
| 220870 | Licores | - | - | 10 | Menos de 0,01% | Menos de 0,01% |
| TOTAL | | 1,087,420 | 2,036 | 4,988,548 | | 0.02691% |

Fuente: Eurostat