

Sector: Industria gráfica

Ministerio de Comercio Exterior
Mayo 2007



Acuerdo de
Asociación entre
Centroamérica y la
Unión Europea



Clasificación arancelaria

Subpartidas arancelarias en las que se clasifican los productos del sector de industria gráfica

Subpartida	Descripción
490110	Libros, folletos e impresos similares, en hojas sueltas, incluso plegadas
490191	Diccionarios y enciclopedias, incluso en fascículos
490199	Libros, folletos e impresos similares (excepto en hojas sueltas, incluso plegadas y diccionarios y enciclopedias, incluso en fascículos)
490210	Diarios y publicaciones periódicas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad, que se publiquen cuatro veces por semana como mínimo
490290	Diarios y publicaciones periódicas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad (distintos a los que se publiquen cuatro veces por semana como mínimo)
490300	Álbumes o libros de estampas y cuadernos para dibujar o colorear, para niños
490400	Música manuscrita o impresa, incluso con ilustraciones o encuadernada
490510	Esferas cartográficas
490591	Manufacturas cartográficas en forma de libros o folletos
490599	Manufacturas cartográficas de todas clases, incluidos los mapas murales y los planos topográficos, impresos, (distintos a los que son en forma de libros o de folletos y esferas cartográficas)



Clasificación arancelaria

Subpartida	Descripción
490600	Planos y dibujos originales hechos a mano, de arquitectura, ingeniería, industriales, comerciales, topográficos o similares; textos manuscritos; reproducciones fotográficas sobre papel sensibilizado y copias con papel carbón (carbónico) de los planos, dibujos o textos antes mencionados.
490700	Sellos (estampillas) de correo, timbres fiscales y análogos, sin obliterar, que tengan o hayan de tener curso legal en el país de destino; papel timbrado; billetes de banco; cheques; títulos de acciones u obligaciones y títulos similares
490810	Calcomanías vitrificables
490890	Calcomanías de cualquier clase (excepto las vitrificables)
490900	Tarjetas postales impresas o ilustradas. tarjetas impresas con felicitaciones o comunicaciones personales, incluso con ilustraciones, adornos o aplicaciones, o con sobres
491000	Calendarios de cualquier clase, impresos, incluidos los tacos de calendario
491110	Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares
491191	Estampas, grabados y fotografías
491199	Los demás impresos



Producción

Industria Gráfica UE: Producción por Estado Miembro. 2001

	Producción (millones de euros)	V.A. al costo del factor (millones de euros)	Empresas (número)	Trabajadores (número)
Reino Unido	28.869	13.119	9.694	165.430
Alemania	27.901	10.140	6709	185.307
Francia	19.140	5.855	12.223	88.992
Italia	11.554	3.515	6.934	36.692
Holanda	7.089	2.895	2.62	38.659
España	7.019	2.595	5.897	47.900
Suecia	4.027	1.221	4.493	27.016
Dinamarca	2.762	1.116	1.239	32.291
Bélgica	2.560	740	1.119	9.786
Finlandia	2.384	944	1.406	17.493
Polonia	2.295	1.592	4.625	30.372
Total EU-25 ⁽¹⁾	121.173	45.686	63.918	749.144



Consumo

- Reino Unido, Alemania y España: mercados más importantes de la industria gráfica en la Unión Europea.
- Cambio estructural en patrones de consumo (baja en la circulación de periódicos debido):
 - » El grupo de 45 años o más constituye la base de lectores de periódicos. Está compuesto por alrededor de 180 millones de personas.
 - » Las personas más jóvenes prefieren otros tipos de medios de comunicación.
 - » La proporción de tiempo dedicado a cada medio está cambiando. La televisión y la radio cuentan con cerca del 70% del consumo de tiempo, pero la Internet muestra el crecimiento más veloz (10% del mercado).



Importaciones de la UE

Principales productos importados

Subpar tida	Descripción	Valor (Millones €)			Volumen (TM)			País de origen (por importancia relativa)
		2004	2005	2006	2004	2005	2006	
490199	Los demás libros, folletos e impresos similares	15.080	15.837	16.150	3.077.452	3.146.864	3.227.043	-Alemania (15%) -Reino Unido (14%) EE.UU. (14%) China (8%)
491110	Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares	10.017	10.207	9.967	5.783.210	5.928.984	5.945.585	-Alemania (36%) -Francia (10%) -Rep. Checa (8%) -Bélgica (7%)
490290	Los demás diarios y publicaciones	9.651	9.696	9.327	2.635.718	2.589.925	2.460.973	-Alemania (23%) -Reino Unido (16%) -Francia (12%) -Holanda (10%) -España (8%)
490110	En hojas sueltas, incluso plegadas	3.660	3.769	3.925	2.789.235	909.940	991.508	-Alemania (28%) -Reino Unido (10%) -Holanda (10%) EE.UU. (11%)
Subtotal		38.408	39.509	39.369	14.285.615	12.575.713	12.625.109	
Total general		49.198	50.984	51.708	15.767.717	14.194.552	14.176.086	



Exportaciones de la UE

Principales productos exportados

Subpartida	Descripción	Valor (Millones €)			Volumen (TM)			País de destino (por importancia relativa)
		2004	2005	2006	2004	2005	2006	
490199	Los demás libros, folletos e impresos similares	20.534	21.458	21.196	3.608.658	3.752.006	3.818.071	-Francia (10%) -Alemania (8%) -Reino Unido (6%) Suiza (7%) EE.UU. (7%)
491110	Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares	15.627	16.250	16.242	8.840.234	9.812.914	9.902.596	-Alemania (16%) -Francia (14%) -Reino Unido (9%) -Holanda (8%)
490290	Los demás diarios y publicaciones	12.185	11.766	11.690	3.337.453	3.673.426	4.958.353	-Francia (12%) -Alemania (11%) -Austria (7%) Suiza (8%)
490110	En hojas sueltas, incluso plegadas	4.580	5.234	5.077	661.626	635.880	629.475	-Holanda (10%) -Reino Unido (8%) -Alemania (7%) EE.UU. (11%)
Subtotales		52.926	54.708	54.205	16.447.971	17.874.226	19.308.495	
Total general		67.036	69.265	70.225	18.141.130	19.429.507	20.875.420	



Arancel consolidado y NMF	SPG Plus	SPG “Todo menos Armas”
Ambos aranceles son iguales para este producto	El capítulo 49 se encuentra excluido de este sistema pues el arancel es cero para terceros países	Aplica a países de Asia, Pacífico y el Caribe
Arancel Ad Valorem para todas las partidas es de 0%		0% a todas la líneas arancelarias del sector

Tanto en el AA México-UE como en el AA Chile-UE. se aplicó libre comercio inmediato para todas las partidas.



Ayudas internas

- La Unión Europea no reporta subsidios directos al sector.
- Sin embargo, la Comisión Europea reporta oportunidades de financiamiento para aquellos medios de comunicación que promuevan un mayor pluralismo. También existen préstamos para programas culturales.



Código/Descripción	Regla aplicable
<ul style="list-style-type: none"> • Capítulo 49 Esta regla aplica para casi todo el capítulo 49 (Productos editoriales, de la prensa o de otras industrias gráficas; textos manuscritos o mecanografiados y planos) salvo las excepciones que se citan más abajo. 	<p>Fabricación en la que todos los materiales utilizados se clasifican en una partida diferente a la del producto</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Partida 4909 Tarjetas postales impresas o ilustradas; tarjetas impresas con felicitaciones o comunicaciones personales, incluso con ilustraciones, adornos o aplicaciones, o con sobres 	<p>Fabricación a partir de materiales de cualquier partida, excepto a partir de los materiales de las partidas 4909 y 4911</p>
<p>Partida 4910 Calendarios de cualquier clase impresos, incluidos los tacos de calendario:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los calendarios compuestos, tales como los denominados "perpetuos" o aquellos otros en los que el taco intercambiable está colocado en un soporte que no es de papel o de cartón. - Otros calendarios distintos a los citados anteriormente. 	<p><i>Fabricación:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - en la que todos los materiales utilizados se clasifican en una partida diferente a la del producto, y - en la cual el valor de todos los materiales utilizados no exceda del 50 % del precio franco fábrica del producto" <p><i>"Fabricación a partir de materiales de cualquier partida, excepto a partir de los materiales de las partidas 4909 y 4911"</i></p>

*Reglas de origen en AACH-UE y SGP son similares



- En el 2002: 431 empresas registradas en la C.C.S.S. (89% PYMES), 1.000 establecimientos; aproximadamente 30.000 empleos directos.
- Producción: € 170,8 millones (5,4% del PIB industrial).
- Composición del sector: litografía (48,4%); preprensa (21%), serigrafía (20%) y flexografía (11%)
- En el 2006:
 - » Importaciones: € 32,3 millones (EE.UU. (30,9%), México (16,8%), España (13,9%), Colombia (10,2%), Francia (5,9%) y Panamá (4,9%).
 - » Exportaciones: € 7,8 millones (Centroamérica (68%), República Dominicana (10,7%) y los Estados Unidos (6,3%).



- Guatemala es principal productor. En el 2006: 11,2 millones de euros.
- Costa Rica segundo principal exportador (€9,3 millones). Le siguen El Salvador (€5,4 millones); Nicaragua (€880 mil) y Honduras (€270 mil).
- Arancel armonizado, en su mayoría: entre 0% y 15%.

Fuente: SIECA

Para más información

<http://www.aacue.go.cr>

pep@comex.go.cr

pep@rree.go.cr



Acuerdo de
Asociación entre
Centroamérica y la
Unión Europea