

# Sector: Hilados, textiles y confección

*Ministerio de Comercio Exterior*  
*Junio 2007*



Acuerdo de  
Asociación entre  
Centroamérica y la  
Unión Europea



# Sector: *Textiles y confección*

## Clasificación arancelaria

Capítulo	Descripción
50	Seda
51	Lana y pelo fino u ordinario
52	Algodón
53	Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilado de papel
54	Filamentos sintéticos o artificiales
55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas
56	Guata, fieltro y telas sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas, cordajes; artículos de cordelería
57	Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materias textiles
58	Tejidos especiales; superficies textiles con pelo insertado; encajes; tapicería; pasamanería; bordados
59	Tejidos impregnados, recubiertos, revestidos o estratificados; artículos técnicos de materias textiles
60	Tejidos de punto
61	Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto
62	Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto
63	Los demás artículos textiles confeccionados; conjuntos o surtidos; prendería y trapos



Cifras 2005 del sector textil y confección:

- Representa aprox. el 4% de la producción manufacturera europea
- Producción total: 198.000 millones de euros
- Número de empresas: 154.866
- Inversión anual: 5.100 millones
- Empleo total: 2.218.729
  - » Promedio de empleados por compañía: 15 personas
- Principales países productores: Italia, Alemania, Francia y Bélgica



- Los hogares europeos dedican en promedio un 6% de sus gastos a la compra de productos textiles y prendas de vestir
- Consumo aparente (producción + importaciones extra-regionales – exportaciones extra-regionales) en el 2005:

234.678 millones de euros



## ***Sector: Textiles y confección*** **Organizaciones gremiales**

### EURATEX

- Es la Organización europea de los textiles y las prendas de vestir más importante
- Sus miembros incluyen la UE-25, Suiza, Turquía, Marruecos

### Principales áreas de acción:

- Promover el crecimiento de las exportaciones europeas
- Promover legislación en propiedad intelectual y su cumplimiento
- Apoyar medidas para la protección ambiental que sean aceptables para la industria
- Promover investigación, desarrollo e innovación que permitan aumentar el valor agregado de la industria



## Sector: *Textiles y confección* Cifras comercio

- La Unión Europea es el mercado más grande del mundo para productos textiles y del vestido
- Históricamente, ha registrado un superávit comercial en textiles (Cap. 50-60) y un déficit pronunciado en prendas de vestir (Cap. 61-63)
- Importaciones totales 2005: 152.267 millones de euros
  - » 48% extra-regional
  - » 52% intra-regional
- Principales abastecedores extra-regionales
  - » De textiles: China, Turquía, India
  - » De prendas de vestir: China, Turquía, Rumanía, Bangladesh
- Exportaciones totales 2005: 123.090 millones de euros
  - » 29,7% extra-regional
  - » 70,3% intra-regional

**Nota:** Las estadísticas de comercio incluyen a la UE-25, por lo que Bulgaria y Rumanía se consideran dentro de los datos extra-regionales



## Sector: Textiles (Cap 50-60)

### Importaciones de la UE

Subpartida	Descripción	Valor (en millones de euros)			País de origen (por importancia relativa)
		2003	2004	2005	
570320	Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil, con mechón insertado, de nailon o demás poliamidas	1.036	1.056	1.073	UE (96%) -Bélgica (36%) -Holanda (25%) -Alemania(12%) Egipto (1%) EEUU (1%) Suiza (1%)
550320	Fibras sintéticas discontinuas, sin cardar, peinar ni transformar de otro modo, de poliésteres	775	871	945	UE (55%) -Alemania (29%) - Irlanda (9%) -Italia (5%) Taiwan (14%) Corea (13%) Turquía (5%)
570330	Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil, con mechón insertado, de las demás materias textiles sintéticas o de materia textil artificial	829	928	889	UE (86%) -Bélgica (47%) - Holanda (21%) China (5%) Turquía (2%) EEUU (2%)
<b>Total</b>		<b>49.606</b>	<b>49.602</b>	<b>48.098</b>	



## Sector: Confección (Cap 61-63)

### Importaciones de la UE

Subpartida	Descripción	Valor (en millones de euros)			País de origen (por importancia relativa)
		2003	2004	2005	
610910	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón	6.767	7.907	8.558	UE (39%) -Alemania (6%) - Bélgica (5%) -Portugal (5%) Turquia (20%) Bangladesh (10%) China (7%)
620342	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y "shorts", para hombre o niño, de algodón.	5.851	6.192	6.648	UE (44%) -Alemania (8%) - Italia (4%) - Bélgica (4%) Turquia (9%) China (9%) Túnez (8%)
620462	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y "shorts", para mujer o niña, de algodón	4.842	5.162	5.820	UE (39%) - Italia (8%) - Alemania (7%) - Bélgica (5%) Turquia (13%) China (12%) Bangladesh (5%)
<b>Total</b>		<b>93.880</b>	<b>98.355</b>	<b>104.170</b>	



## Sector: Textiles (Cap. 50-60)

### Exportaciones de la UE

Subpartida	Descripción	Valor (en millones de euros)			País de destino (por importancia relativa)
		2003	2004	2005	
570320	Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil, con mechón insertado, de nailon o demás poliamidas	1.417	1.378	1.405	UE (83%) -Alemania (19%) -UK (16%) -Holanda (14%) Suiza (2%) Rusia (2%)
590320	Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas con poliuretano	1.055	1.043	976	UE (70%) - Rep. Checa (11%) - Alemania (10%) -Francia (7%) Rumania (6%) Turquía (5%)
570330	Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil, con mechón insertado, de las demás materias textiles sintéticas o de materia textil artificial	856	930	971	UE (60%) -UK (44%) -Alemania (17%) - Francia (5%) Rusia (1%) Suiza (1%)
	<b>TOTAL</b>	<b>56.586</b>	<b>56.184</b>	<b>54.841</b>	



## Sector: Confección (Cap. 61-63)

# Exportaciones de la UE

Subpartida	Descripción	Valor (en millones de euros)			País de destino (por importancia relativa)
		2003	2004	2005	
610910	T-shirts y camisetas interiores, de punto, de algodón	3.510	4.135	4.339	UE (86%) -Francia (14%) -Alemania (13%) -España (10%) Suiza (2%) Rusia (1%)
620342	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y "shorts", para hombre o niño, de algodón.	3.573	3.723	3.926	UE (86%) -Alemania (17%) -Francia (12%) -España (7%) Suiza (3%) Rusia (1%)
620462	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y "shorts", para mujer o niña, de algodón	2.697	2.958	3.237	UE (85%) -Alemania (18%) -Francia (14%) -España (7%) Suiza (3%) Rusia (2%)
<b>Total</b>		<b>64.115</b>	<b>65.899</b>	<b>68.250</b>	



# Sector: *Textiles y confección*

## Comercio bilateral- Importaciones

### Productos importados desde Costa Rica

Subpartida	Descripción	Valor (euros)		
		2003	2004	2005
611592	Los demás artículos de calcetería, de punto, de algodón	1.229.575	1.331.631	1.108.929
610990	T-shirts y camisetas interiores, de punto, de las demás materias textiles	13.738	22.739	90.089
621210	Sostenes ("brassieres", corpiños), incluso de punto	52.659	15.894	80.002
621290	Los demás - corsés, tiras (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto	39.685	1.455	66.726
560749	Los demás cordeles, cuerdas o cordajes, de polietileno o polipropileno	44.866	101.066	45.894
<b>Total</b>		<b>2.133.521</b>	<b>1.925.196</b>	<b>1.783.409</b>

Fuente: Eurostat

Nota: Sólo se incluyeron las subpartidas con importaciones superiores a 45.000 euros.



# Sector: Textiles y confección

## Comercio bilateral- Exportaciones

### Principales productos exportados a Costa Rica

Subpartida	Descripción	Valor (euros)		
		2003	2004	2005
520544	Hilados retorcidos o cableados de algodón, de fibras peinadas, de título inferior a 192.31 decitex pero superior o igual a 125 decitex	474.600	54.100	690.039
551513	Los demás tejidos de fibras discontinuas de poliéster, mezcladas exclusiva o principalmente con lana o pelo fino	362.248	197.580	336.473
540720	Tejidos fabricados con tiras o formas similares	276.128	282.303	305.563
610910	T-shirts y camisetas interiores, de punto, de algodón	121.487	186.864	259.485
520931	Tejidos de algodón teñidos, con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, de ligamento tafetán	47.431	91.379	224.750
560600	Hilados entorchados, tiras y formas similares de las partidas No 54.04 ó 54.05; hilados de chenilla; hilados "de cadeneta"	1.168.516	37.752	214.605
<b>Total</b>		<b>11.177.173</b>	<b>7.300.363</b>	<b>6.690.022</b>

Fuente: Eurostat

Nota: Sólo se incluyeron las subpartidas con exportaciones superiores a 200.000 euros.



- Consolidados igual a aplicados
- Aranceles ad-valorem entre 0% y 12%, únicamente las alfombras de lana cuentan con arancel específico (2.8 euros/m<sup>2</sup> pero no más de 8%)
- Arancel promedio para las prendas de vestir (Cap. 61-63): 11,25%
- AA con México: libre comercio y 4 años (Cap. 61-62). El sector quedó libre de aranceles en el 2003
- AA con Chile: libre comercio para la mayoría y 3 años para ciertos productos textiles (hilados de fibras sintéticas y artificiales, etiquetas y escudos)
- Acceso libre de aranceles bajo SGP+



## Sector: *Textiles y confección* Regla de origen\*

Código/Descripción	Regla aplicable
<b>Capítulo 60</b> Tejidos de punto	Fabricación a partir de: - fibras naturales, -fibras sintéticas o artificiales discontinuas, sin cardar ni peinar ni transformar de otro modo para la hiladura, o -materiales químicos o pastas textiles
<b>Capítulo 61</b> Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de punto: -Los demás	Fabricación a partir de: - fibras naturales, -fibras sintéticas o artificiales discontinuas, sin cardar ni peinar ni transformar de otro modo para la hiladura, o -materiales químicos o pastas textiles
<b>Capítulo 62</b> Prendas y complementos (accesorios) de vestir, excepto los de punto:	Fabricación a partir de hilados

\*Reglas de origen en AACH-UE y SGP son similares, AACH-UE tiene algunas excepciones



# Requisitos no arancelarios

- Los productos textiles están sujetos a ciertos requisitos de etiquetado para ingresar al mercado europeo. En términos generales, estos productos deben tener una etiqueta que identifique al fabricante, el tipo (nombre) y cantidad de los materiales
  - » Directriz 96/74/EC del 16 de diciembre de 1996 sobre nombres textiles
- Directrices para verificar si la composición de los materiales textiles está de conformidad con lo indicado en la etiqueta (Directriz 96/73/EC y Directriz 73/44/EEC)
- Eco-label o “flower logo”: esquema voluntario que certifica que el producto tiene bajo impacto ambiental (Decisión de la Comisión 2002/371/EC)
- Estándares técnicos para equipo de protección personal (Directriz 89/686/EEC). Aplica para los dispositivos o aparatos diseñados para ser utilizados en situaciones de amenaza a la salud o seguridad de un individuo



- Costa Rica aplica aranceles de 0, 5, 10 y 15%
- Aproximadamente 104 empresas exportadoras
- Exportaciones 2005: 421 millones de euros
  - » Principales empresas exportadoras: Manufacturera WR Alajuela, IND Textilera del Este, Gretex Manufacturera, Confecciones Jinete
- 1,4 millones de euros exportados a la UE-27 (medias y las demás telas y fieltros para fines técnicos)
- Importaciones 2005: 476,7 millones de euros,
  - » 8,7 millones de euros importados de la UE-27



- Arancel externo común en la mayoría del sector, excepto en 9 líneas arancelarias
- Exportaciones de Centroamérica 2005 (no incluye ZF y maquila): 591,2 millones de euros
- Importaciones de Centroamérica 2005: 1.034 millones de euros
  - » 28,4 millones de euros importados de la UE
  - » Principales productos importados de la UE: t-shirts de algodón, pantalones de algodón para mujer y fibras sintéticas acrílicas o modacrílicas

# Para más información

<http://www.aacue.go.cr>

[pep@comex.go.cr](mailto:pep@comex.go.cr)

[pep@rree.go.cr](mailto:pep@rree.go.cr)



Acuerdo de  
Asociación entre  
Centroamérica y la  
Unión Europea